

Jaarplan 2024

Rotterdamse

Uitdaging

De Rotterdamse Uitdaging gelooft dat de oplossing voor Rotterdamse sociale uitdagingen ligt in het verbinden van ondernemers en maatschappelijke organisaties



Inhoud

Inleiding	4
1. De Uitdaging	4
1.1 Formule van de Uitdaging	4
1.2 De Nederlandse Uitdaging	4
1.3 Missie & ambitie	4
1.4 Duurzaam initiatief	5
1.5 Maatschappelijke meerwaarde Uitdaging	5
2. De Rotterdamse Uitdaging.....	5
2.1 Aanleiding Rotterdamse Uitdaging	5
2.2 Doelstelling	5
2.3 Organisatie Rotterdamse Uitdaging.....	6
Betrokken vrijwillige professionals	7
Matchen	7
Locatie.....	7
2.5 Beoogd maatschappelijk resultaat 2024.....	7
3. Jaarplan 2024.....	7
3.1 Onze doelstellingen voor 2024	7
3.2 Onze Projecten en evenementen in 2024.....	9
3.4 Onze communicatie	9
3.6 Samenvatting KPI's.....	11
4. Financiën / begroting.....	12
5. Bijlagen	13
Toelichting taken en verantwoordelijkheden bestuur en vrijwilligers.....	13
Sustainable Development Goals	14

Inleiding

Voor u ligt het jaarplan 2024 van de stichting Rotterdamse Uitdaging. We gaan inmiddels ons derde volledige jaar in na de doorstart. Een jaar waarin onze ambitie moeten temperen om dat een stuk financiële ondersteuning vanuit de gemeente Rotterdam is weggevallen. Gelukkig is onze basis inmiddels best sterk met een aantal partners die in geld of middelen ons helpen, door een steeds verder groeiende Club van 100 en doordat we steeds beter de weg weten te vinden naar fondsen en subsidies van publieke en private organisaties. Het verkrijgen van projectfinanciering is doorgaans geen probleem, maar de financiering van de basisorganisatie van de Uitdaging is en blijft kwetsbaar. We gaan dit jaar zoeken naar andere vormen van financiering en businessmodellen waarmee we minder afhankelijk zijn van subsidies, zoals bijvoorbeeld het aanbieden van MVO uitjes aan bedrijven of het vormen van een MVO netwerkorganisatie.

In dit jaarplan vindt u een aantal activiteiten en evenementen waarin we onze kracht inzetten: het matchen van ondernemers met maatschappelijke instellingen en goede doelen. Veel leesplezier!

1. De Uitdaging

1.1. Formule van de Uitdaging

Een Uitdaging is een bedrijsvennetwerk dat zich richt op het tot stand brengen van verbindingen tussen het lokale bedrijfsleven enerzijds en maatschappelijke organisaties en burgerinitiatieven anderzijds, met als doel de leefkwaliteit van de bewoners in de betreffende gemeente te verbeteren. Lokale Uitdagingen kenmerken zich door een ondernemende aanpak die in staat zijn snel en slagvaardig in te springen op nieuwe ontwikkelingen.

1.2. De Nederlandse Uitdaging

In juni 2014 kreeg de Nederlandse Uitdaging koninklijke erkenning voor haar werk en ontving Gerda Geurtsen het Oranje Fonds Groeicertificaat uit handen van koning Willem-Alexander en koningin Máxima. Het concept Uitdaging wordt sinds 2012 ondersteund door het Oranjefonds. Zij helpt bedenker en initiatiefneemster Gerda Geurtsen het concept verder uit te rollen in heel Nederland. Om voor de lokale managers een kennis en netwerkorganisatie te kunnen zijn, is er een coöperatie de Nederlandse Uitdaging opgericht in 2015. De lokale Uitdagingen die volgens dit concept werken, kunnen zich hierbij aansluiten. De Nederlandse Uitdaging ondersteunt de plaatselijke besturen, managers en teams en faciliteert en begeleidt hen met training, expertise, een kwaliteitshandboek, intranet, netwerken, vernieuwende concepten, website etc.

Sinds 2023 werft de Nederlandse uitdaging landelijke partners waarmee de lokale uitdagingen projecten kunnen uitvoeren, daar is ook exploitatiebudget aan verbonden. In 2024 gaan we daarmee het project Bruggen Bouwen en het project Elk Kind een Sint financieren.

1.3. Missie & ambitie

Het verbinden van ondernemers met maatschappelijke organisaties en concrete projecten. Onze ambitie: In 2025 heeft de Rotterdamse Uitdaging van 15.000 Rotterdammers het leven verbeterd.

1.4. Duurzaam initiatief

De Uitdaging geeft antwoord op vragen als:

- Hoe kan ik Maatschappelijk Betrokken Ondernemen / Social Return on Investment realiseren voor mijn bedrijf?
- Ik wil ondersteuning bieden aan maatschappelijke en vrijwilligersorganisaties die op zoek zijn naar menskracht, materialen of middelen. Maar hoe?
- Ik wil als bedrijf iets doen met mijn personeel voor een goed doel. Bij wie moet ik zijn?
- Mijn vereniging heeft behoefte aan materialen, middelen, menskracht: wie kan me helpen?

1.5. Maatschappelijke meerwaarde Uitdaging

- Maatschappelijke organisaties worden door ondersteuning van de Uitdaging en het bedrijfsleven deskundiger in het uitvoeren van de werkzaamheden;
- Door positieve PR en stimulans zijn organisaties in staat meer deelnemers en vrijwilligers te vinden en te enthousiasmeren;
- Door ondersteuning met kennis en kunde de vele vrijwilligers de mogelijkheid bieden om te blijven besturen zonder te veel last te hebben van angst voor bestuurlijke aansprakelijkheid;
- De sociale cohesie versterkt door de vele contacten in het netwerk van de Rotterdamse Uitdaging en daardoor komen nieuwe verbindingen tot stand;
- De contacten en matches die ontstaan tussen ideëel en commercieel, zorgen voor begrip tussen beide werelden. Leveren bovendien een positieve bijdrage aan imago- en beeldvorming van mensen in achterstandsituaties, tussen autochtoon & allochtoon, tussen mensen mét en zonder functiebeperking, tussen oud en jong.

2. De Rotterdamse Uitdaging

2.1. Aanleiding Rotterdamse Uitdaging

Rotterdam staat bekend als een sociale stad. Veel mensen zijn actief in stichtingen en verenigingen om het leven van bewoners in Rotterdam e.o. leefbaarder en leuker te maken. Toch weten veel bedrijven niet de weg te vinden naar maatschappelijke en sociale doelen. De Rotterdamse Uitdaging brengt een netwerk van bedrijven en organisaties bij elkaar om maatschappelijk betrokken ondernemen in Rotterdam toegankelijker te maken en verder te ontwikkelen.

2.2. Doelstelling

Het opzetten van een duurzaam MVO-netwerk voor Rotterdam waar bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties terecht kunnen voor:

- Ondersteuning van bedrijven bij het organiseren van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en SROI;
- Ondersteuning van maatschappelijke organisaties die op zoek zijn naar menskracht, materialen of middelen.

De kracht van het platform is gebaseerd op het netwerk van bedrijven en organisaties uit de stad en de organiserende coördinerende werking van de Rotterdamse Uitdaging. Wij werken **vraaggericht, complementair aan andere maatschappelijke instellingen en samenwerkingsgericht**. Onze kracht zit in het verbinden van ondernemers aan maatschappelijk relevante doelen. De Rotterdamse Uitdaging is ondernemend en we zijn in staat snel en slagvaardig in te springen op nieuwe ontwikkelingen.

2.3. Organisatie Rotterdamse Uitdaging

De Uitdaging bestaat uit een bestuur van 3 personen (voorzitter, secretaris, penningmeester) en een operationeel manager. Daarnaast is er een groeiende groep van vrijwillige professionals die vragen van maatschappelijke initiatieven beantwoorden en/of oplossen. Dat kan zijn door de eigen organisatie in te zetten, of een verbinding te leggen naar andere partijen in Rotterdam.



V.l.n.r Linda van der Windt-manager, Leon Hoek-secretaris, Karin van Elten-voorzitter, Romke van der Veen-penningmeester.

We zoeken continu naar:

- Uitbreiding vrijwillige professionals;
- Partners, organisaties die de basis van de RU willen vormen en financieren vanaf 5.000 euro per jaar, minimaal 3 jaar;
- Sponsoren: bedrijven die meerjarig de RU financieel ondersteunen vanaf 1.500 euro per jaar;
- Sociale Kanjerts (500 euro) en leden van de Club van 100: bedrijven en particulieren die met een kleine financiële bijdrage (10 euro per maand) de RU willen steunen.

2.4. Betrokken vrijwillige professionals

Het hart van de Rotterdamse Uitdaging zijn de vrijwillige professionals. Deze bestaat uit zo'n 30 mensen uit het bedrijfsleven en van maatschappelijke organisaties die zich inzetten voor het matchen van vragen (van maatschappelijke organisaties) met het aanbod (van bedrijven). Soms ook door hun eigen bedrijf of eigen expertise in te zetten. Samen bedenken zij op welke manier zij hun netwerk kunnen inzetten om een uitdaging op te lossen. Elke vrijwilliger is gekoppeld aan een concreet project of heeft een algemene rol. Elke vrijwillige professional heeft een concrete taak met het daarbij behorende gewenste resultaat. Daarnaast hebben we nu informele ambassadeurs die ons helpen om deuren te openen voor specifieke matches of projecten. De uitvoeringskracht van de Uitdaging zit in het activeren van dit netwerk van ondernemers, professionals en betrokken Rotterdammers.

2.5. Matchen

We matchen vraag en aanbod, door concrete vragen van maatschappelijke organisaties te koppelen aan een aanbod van bedrijven. Gericht worden bedrijven uitgedaagd een aanbod te doen, met gesloten beurzen. Matchaanvragen kunnen Rotterdamse organisaties, -verenigingen en burgerinitiatieven indienen via www.rotterdamseuitdaging.nl, via 'Vraag & Aanbod' en 'Vraag of Aanbod aanmelden' komt de aanvraag of aanbod direct op de website.

2.6. Locatie

De RU werkt samen met JH van Duuren Assurantie Adviseurs B.V. In hun kantoor kunnen wij gebruik maken van vergaderruimte en werkplekken. JH van Duuren Assurantie Adviseurs B.V. is hiermee sponsor van de Rotterdamse Uitdaging. Ook het CIC Rotterdam is een belangrijke partner waar we samenkomen, vergaderen en bijeenkomsten houden.

2.7. Beoogd maatschappelijk resultaat 2024

Wij realiseren minimaal € 237.500 maatschappelijke waarde. Dit is exclusief de inzet van bestuursleden, matchgroep leden en andere vrijwilligers.

Onze focusthema's voor 2024 zijn:

- Armoede
- Eenzaamheid
- Duurzaamheid.

3. Jaarplan 2024

3.1. Onze doelstellingen voor 2024

- **3.080 bereikte Rotterdammers:** We bereiken in 2024 minimaal 3.080 Rotterdammers met onze projecten en activiteiten.

- **€ 237.500,- maatschappelijke waarde:** Onze projecten en activiteiten hebben een gezamenlijke maatschappelijke waarde van € 237.500,-. Dit is exclusief vrijwillige inzet van bestuur, matchgroep en andere vrijwilligers.
- **250 matches:** We realiseren in 2024 250 matches tussen maatschappelijke instellingen, bedrijven en Rotterdammers.
- **We intensiveren onze sociale marktplaats** (vraag en aanbod).
- **Minstens 40 stichtingen/maatschappelijke organisaties** waarmee we samenwerken, om ons maatschappelijk netwerk in Rotterdam te verstevigen.
- **20 samenwerkingspartners** (o.a. ondernemersnetwerken), waarmee we ons netwerk in Rotterdam verstevigen.

Doelstellingen in cijfers

3.080

Rotterdammers bereikt

>40

samenwerkende stichtingen of
maatschappelijke organisaties

250

matches gerealiseerd

€ 237.500,-

gecreëerde maatschappelijke waarde

20

samenwerkingspartners

3.2. Onze Projecten en evenementen in 2024

Onderstaande projecten zijn onze ambitie voor 2024. Uitvoerig is afhankelijk van funding en beschikbaarheid van vrijwillige professionals.

- **Project M** (menstruatie armoede): veel vrouwen en meiden kunnen niet naar school of werk door menstruatie armoede. Samen met de stichting Armoedefonds gaan we aan de slag om voorlichting te geven en producten en geld in te zamelen. Doel is meer bewustzijn te creëren bij ondernemers, onderwijs en Rotterdammers die dit probleem niet kennen. Gewenst resultaat is 10 extra inzamelpunten in Rotterdam en ongeveer 130 vrouwen hiermee helpen.
- **SDG house**: Samen met onze partner CIC zetten we een Sustainable Development Goals (SDG) huis op. Op die plek worden ondernemers geïnspireerd en geholpen om bij te dragen aan één of meerdere van de SDG's. Uiteraard zoveel mogelijk gericht op Rotterdam. Sponsor: Rabobank. Partner: CIC.
- **Uitdaging XL**: landelijk project / format wat we in Rotterdam gaan concretiseren. Goede doelen markt i.s.m. indirah/House of urban arts.
- **Stedelijke uitdaging**: bruggen bouwen waarin we kansen voor nieuwkomers gaan creëren door ze te verbinden aan werkgevers. In samenwerking met maatschappelijke partijen die werken met nieuwkomers.
- **Elk kind een Sint**: Rond sinterklaas zorgen wij voor cadeaus voor kinderen die leven in armoede. In samenwerking met stichting 'Sint voor elk kind Rotterdam'.
- **Zomertassen**: Voor de zomervakantie helpen wij kinderen die niet op vakantie kunnen aan een (boodschappen)tas met daarin allerlei handige spullen voor de zomervakantie, zoals spelletjes, vrijetijdsbesteding, tegoedbonnen, etc.
- **Matchmaking event**: In het voorjaar organiseren we voor de derde keer ons matchmaking-event, waarin we op locatie een markt (match) organiseren tussen goede doelen in Rotterdam en bedrijven en organisaties die daaraan willen bijdragen, in geld, kennis of tijd.
- **Kerstpakkettenactie**: Eind december willen we minimaal 500 kerstpakketten uitdelen onder Rotterdammers die wel een extraatje kunnen gebruiken.
- **Laptopchallenge**: Samen met Copiatec zoeken wij actief naar laptops en andere devices die kunnen worden 'refurbished' en opnieuw gebruikt.
- **Red de inboedel**: Via de woningcorporaties in Rotterdam helpen wij (nieuwe) Rotterdammers, ex dak- en thuislozen of statushouders aan een start-inboedel voor hun woning.
- **Fix n fiets**: In 2024 knappen we 50(wees)fietsen op met onze partner PlusPunt Rotterdam en zorgen dat deze terechtkomen bij Rotterdammers.
- **Laatste rondje met ouderen Dave van der Wal**: Samen met Dave van der Wal organiseren we een uitje voor (eenzame) ouderen. Onze ambitie is om 100 eenzame Rotterdammers te helpen aan een leuke avond. In samenwerking met andere partijen, zoals Rotterdammers4Rotterdammers.
- **Impactuitjes**: Door het jaar heen verdelen wij kaarten voor Rotterdamse events onder Rotterdammers. In samenwerking met bv. North Sea Jazz, Vrienden van Amstel, Hofplein Theater, IFFR, etc.

3.3. Onze communicatie

Ter ondersteuning van onze projecten en activiteiten voeren we de volgende communicatie activiteiten uit:

- We versturen minimaal 3 nieuwsbrieven en bouwen het aantal abonnees uit naar 500.

- We posten regelmatig berichten op LinkedIn en vergroten het aantal volgers op LinkedIn naar 3.800.
- We organiseren minimaal 4x per jaar free publicity via persberichten, artikelen in (lokale) media, medewerking aan radio- en internetuitzendingen, etc.
- We worden minimaal 12x genoemd in uitingen van samenwerkingspartners.

3.4. Onze maatschappelijke partners

Maatschappelijke partners hebben we op verschillende niveaus en in diverse vormen:

- Strategisch: denken mee en helpen bij de positionering, bijvoorbeeld Hieroo, Voorgoed, gemeente Rotterdam.
- Tactisch: samen optrekken en slim samenwerken bijvoorbeeld met de Stichting Mano.
- Operationeel: we doen acties samen met de partners bijvoorbeeld met de Stichting Inclusia, Copiatek, Woonstad, Woonbron en PlusPunt Rotterdam.

Het aantal maatschappelijke partners groeit continu.

3.5. Samenvatting KPI's

Project/event	Draagt bij aan SDG	Maatschappelijke waarde	Bereik
Project M	1, 5, 17	€ 15.000	130
SDG house	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 17	€ 20.000	200
Uitdaging XL	1, 17	€ 5.000	80
Stedelijke uitdaging	1, 5, 8, 10, 17	€ 20.000	135
Elk kind een Sint	1, 17	€ 5.000	500
Zomertassen	1, 3, 17	€ 10.000	200
Matchmaking event	17, 10, 12, 3, 1	€ 50.000	200
Kerstpakkettenactie	1, 10, 17	€ 25.000	500
Laptopchallenge	1, 11, 10,	€ 7.500	30
Red de inboedel	1, 11, 10	€ 5.000	5
Fix n fiets	1, 11, 10	€ 2.500	50
Laatste rondje met ouderen Dave van der Wal	1, 3, 17	€ 2.500	100
Impactuitjes	1,3, 17	€ 50.000	700
Matchmaking	1, 2, 3, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 17	€ 20.000	250
Totaal		€ 237.500	3.080

Bovenstaande waarde is exclusief de inzet van onze vrijwillige professionals, deze schatten we op 2.500 uur, wat een waarde vertegenwoordigd van € 186.750,-.

4. Financiën / begroting

Begroting 2024 (basisorganisatie, exclusief projecten)	2024
KOSTEN	
Kosten basisorganisatie	
Personeel	
• Manager	€ 46.800
• Commercieel medewerker	€ 5.720
Overige	
• Website, domeinnaam, etc.	€ 1.000
• Administratie kosten	€ 0
• Accountantskosten	€ 0
• Verzekeringen	€ 0
Onvoorzien	€ 480
Totaal kosten (exclusief grote en kleine projecten)	€ 54.000
INKOMSTEN	
• Oranjefonds opstartsubsidie eenmalig	€ 0
• Donaties en subsidies	€ 30.000
• Partners	€ 15.000
• Sponsoren (gem. € 1.500,-)	
• Sociale Kanjerts (€ 500,-) (Vrienden van de RU)	€ 5.000
• Club van € 100,-	€ 4.000
• Overig	
Totaal inkomsten	€ 54.000
Saldo kosten en inkomsten	€ 0

5. Bijlagen

5.1. Toelichting taken en verantwoordelijkheden bestuur en vrijwilligers

Bestuur, rollen, taken en verantwoordelijkheden

Het bestuur bestaat uit minimaal 3 leden. Zij heeft als taken en verantwoordelijkheden:

- realiseren van doelstelling en missie;
- werven van Founders en financiering;
- onderhouden van de contacten met de Founders en belangrijkste sponsors;
- beheer van de financiën;
- als ambassadeur voorlichting geven over het werk van de Rotterdamse Uitdaging en/of deze vertegenwoordigen bij bijeenkomsten;
- aansturen van de manager: het bestuur bestuurt op afstand en delegeert de uitvoering aan de manager.

Vrijwillige professionals

De vrijwillige professionals vormen de kern van de Rotterdamse Uitdaging. Zij realiseren de matches door koppelingen te maken tussen het bedrijfsleven (aanbod) en maatschappelijke organisaties (vraag). Vrijwillige professionals zijn gekoppeld aan projecten en leveren uitvoeringkracht. Zij stimuleren het lokale Maatschappelijk Betrokken Ondernemen door mensen uit het bedrijfsleven uit te dagen mee te doen aan De Rotterdamse Uitdaging.

Manager

De manager is verantwoordelijk voor:

- de dagelijkse gang van zaken van de Rotterdamse Uitdaging;
- de continuïteit en kwaliteit van het werk van de Rotterdamse Uitdaging;
- de planning, organisatie, uitvoer en nazorg van het werk, waaronder:
 - contacten leggen en onderhouden met bedrijven;
 - werven, selecteren en ondersteunen van de matchgroep;
 - vrijwilligers bijeenkomsten organiseren, voorzitten en zorgdragen voor verwerking van alle gemaakte afspraken;
 - verzorgen PR;
 - netwerken bezoeken en enthousiasmeren;
 - serviceclubs werven en behouden voor het werk van de Rotterdamse Uitdaging;
 - ontwikkelen nieuwe concepten;
 - budgetbewaking (i.s.m. de penningmeester);
 - contacten leggen en onderhouden met maatschappelijke organisaties;
 - vertalen van de vragen/wensen naar een aanvraag (ondersteunen aanvragers).

5.2. Sustainable Development Goals

